

Załącznik Nr 2 do umowy określającej warunki organizacyjno-finansowe działalności **Muzeum Okręgowego w Nowym Sączu** oraz program jego działania

Program działania Muzeum Okręgowego w Nowym Sączu

SPIS TREŚCI:

I. Misja	2
II. Wizja	2
III. Cele	4
IV. Finansowanie realizacji programu - koncepcja	27

PROGRAM DZIAŁANIA MUZEUM OKRĘGOWEGO W NOWYM SĄCZU

I. Misja

Misją Muzeum Okręgowego w Nowym Sączu jest:

1. badanie zjawisk kulturowych i upowszechnianie wiedzy o historii i kulturze regionu, materialnej i duchowej, poprzez zachowanie, konserwację, eksponowanie i opracowywanie gromadzonych zbiorów oraz szeroko zróżnicowane formy edukacji kulturalnej adresowane do zróżnicowanych grup odbiorców muzealnej oferty, z uwzględnieniem najnowszych osiągnięć techniki oraz potrzeb współczesnego odbiorcy,
2. kreowanie warunków umożliwiających współczesnemu odbiorcy komunikację z twórczością artystyczną, historią i tradycją minionych, a także obecnych pokoleń, a przez to rozbudzenie w nim umiejętności samodzielnego widzenia, rozumienia i odczuwania otaczającej go rzeczywistości ze szczególnym uwzględnieniem historii i kultury Sądeckizny,
3. promowanie postaw samodzielnego widzenia, rozumienia i odczuwania oraz niesionych przez nie wartości, jako istotnego elementu życia społecznego, z przesłaniem, iż może to uczynić ludzką egzystencję pełniejszą i bardziej wartościową.

II. Wizja

Muzeum jest samorządową instytucją kultury wyodrębnioną pod względem prawnym i ekonomiczno-finansowym, której organizatorem jest Województwo Małopolskie. Siedzibą Muzeum jest Nowy Sącz, a obszarem jego działalności obszar całego kraju ze szczególnym uwzględnieniem województwa małopolskiego. Muzeum jest wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Województwo Małopolskie pod nr RIK 13/99 z dnia 1 stycznia 1999 r. i posiada osobowość prawną. Muzeum jest również wpisane do Państwowego Rejestru Muzeów prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem PRM/92/06 dnia 7 lipca 2006 r.

Muzeum stawiając znak równości pomiędzy rozwojem instytucji i rozwojem jej pracowników, korzysta z umiejętności i kreatywności kadry, ukierunkowując je na osiągnięcie strategicznych celów jednostki. W rezultacie, Muzeum wykorzystując swój potencjał oraz potencjał i szanse jakie stwarza bliższe i dalsze otoczenie, rozbudowując i zmieniając swoją infrastrukturę, proponuje swoim odbiorcom ofertę dostosowaną do wymogów czasów, w dbałości o jej jakość.

Muzeum włącza się i uczestniczy w życiu wspólnoty lokalnej i społeczności regionu, realizuje funkcje badawcze i dokumentacyjne, jak również pełni rolę instytucji kreującej tożsamość regionalną poprzez stałe uczestnictwo w życiu lokalnej społeczności organizując i współorganizując wydarzenia kulturalne.

Najważniejszą wartością każdej organizacji, także instytucji kultury jaką jest muzeum, są ludzie, to od ich inicjatywy i zaangażowania, od ich kompetencji i rzetelności zależy w dużej mierze kondycja instytucji.

Mając na uwadze problemy i cele nakreślone w obecnej perspektywie strategicznej, Muzeum będzie inicjować lub kontynuować działania w następujących kierunkach:

1. realizacja przez pracowników Muzeum autorskich przedsięwzięć z zakresu rozwoju instytucji oraz pozyskiwania, zabezpieczania, opracowywania i upowszechniania zbiorów z wykorzystaniem możliwości realizowania projektów przy współfinansowaniu z funduszy Unii Europejskiej oraz celowych Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego lub innych,
2. budowanie bieżącej oraz średnio i długookresowej oferty programowej, w tym programów naukowych i badawczych Muzeum, w oparciu o autorskie inicjatywy pracowników merytorycznych Muzeum, szczególnie mając na względzie nowe możliwości Muzeum w postaci nowych przestrzeni, w tym wystawienniczych,

3. inspirowanie pracowników i stwarzanie im warunków do podnoszenia kwalifikacji i osobistego rozwoju, w tym umiejętności i doświadczenia w wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi do realizacji misji Muzeum, umożliwiających podnoszenie efektywności pracy,
4. włączanie i aktywizowanie młodzieży szkolnej, studenckiej, słuchaczy Uniwersytetu Trzeciego Wieku w różne formy wolontariatu przy organizacji wydarzeń, działań z zakresu upowszechniania kultury,
5. wzmocnienie i podniesienie jakości udostępniania ekspozycji muzealnych poprzez kontynuowanie współpracy z Urzędami Pracy w działaniach mających na celu organizowanie sezonowych prac interwencyjnych oraz staży zawodowych.

Uwaga: zdefiniowana wyżej misja i wizja jest zgodna z zapisami Strategii działania i rozwoju Muzeum Okręgowego w Nowym Sączu.

Cele

L. P.	Cel długoterminowy (oczekiwany stan / zmiana)	Cele krótkoterminowe					Wskaźniki ***
		2022 rok	2023 rok	2024 rok	2025 rok	2026 rok	
I	<p>Prace remontowe związane z usuwaniem skutków gradobicia i zalania w Miasteczku Galicyjskim i Sądckim Parku Etnograficznym</p> <ul style="list-style-type: none"> Poszerzenie i wzbogacenie kolekcji Muzeum poprzez nowe nabytki Wykonanie prac konserwatorsko-zachowawczych muzealiów nieruchomości w SPE Sukcesywne prace konserwatorskie wytypowanych obiektów ruchomych realizowane w pracowniach własnych Przeprowadzenie remontów w obiektach MONS w miarę potrzeb i posiadanych środków 	<ul style="list-style-type: none"> Zagospodarowanie terenu oraz odbudowa muru oporowego przy Muzeum Nikifora w Krynicy Zdroju - realizacja warunkowana pozyskaniem środków z budżetu Województwa Małopolskiego Przygotowanie realizacji projektu partnerskiego „Małopolski dwór – „zielona” odnowa i odbudowa zabytków oraz adaptacja dla nowych funkcji” 	<ul style="list-style-type: none"> Kontynuacja realizacji projektu partnerskiego „Małopolski dwór – „zielona” odnowa i odbudowa zabytków oraz adaptacja dla nowych funkcji” Realizacja ewentualnych projektów dotyczących rozbudowy SPE – w przypadku pozyskania dofinansowania Poszerzenie i wzbogacenie kolekcji Muzeum poprzez nowe nabytki Wykonanie prac konserwatorsko-zachowawczych muzealiów nieruchomości w SPE Sukcesywne prace konserwatorskie wytypowanych obiektów ruchomych realizowane w amfiteatru, 	<ul style="list-style-type: none"> Kontynuacja realizacji projektu partnerskiego „Małopolski dwór – „zielona” odnowa i odbudowa zabytków oraz adaptacja dla nowych funkcji” Realizacja i ewentualnych projektów dotyczących rozbudowy SPE – w przypadku pozyskania dofinansowania Poszerzenie i wzbogacenie kolekcji Muzeum poprzez nowe nabytki Wykonanie prac konserwatorsko-zachowawczych muzealiów nieruchomości w SPE Sukcesywne prace konserwatorskie wytypowanych obiektów ruchomych realizowane w wytypowanych 	<ul style="list-style-type: none"> Kontynuacja realizacji projektu partnerskiego „Małopolski dwór – „zielona” odnowa i odbudowa zabytków oraz adaptacja dla nowych funkcji” Realizacja i ewentualnych projektów dotyczących rozbudowy SPE – w przypadku pozyskania dofinansowania Poszerzenie i wzbogacenie kolekcji Muzeum poprzez nowe nabytki Wykonanie prac konserwatorsko-zachowawczych muzealiów nieruchomości w SPE Sukcesywne prace konserwatorskie wytypowanych obiektów ruchomych realizowane w wytypowanych 	<ul style="list-style-type: none"> Zakończenie realizacji projektu partnerskiego „Małopolski dwór – „zielona” odnowa i odbudowa zabytków oraz adaptacja dla nowych funkcji” Udostępnienie przebudowanej ekspozycji w SPE i Domu Gotyckim Poszerzenie i wzbogacenie kolekcji Muzeum poprzez nowe nabytki Wykonanie prac konserwatorsko-zachowawczych muzealiów nieruchomości w SPE Sukcesywne prace konserwatorskie wytypowanych obiektów ruchomych realizowane w pracowniach własnych 	<ul style="list-style-type: none"> Nowe obiekty do zwiedzania w SPE, dostosowanie przestrzeni na potrzeby osób z niepełno- sprawnościami Nowa infrastruktura uzupełniająca i pomocnicza w SPE: zespół pracowni konserwatorskich, zespół magazynów, amfiteatr, pracownia do opracowywania i digitalizowania zbiorów Nowa oferta dla Domu Gotyckiego po zakończeniu prac konserwatorskich Nowa infrastruktura terenu przy Muzeum

<ul style="list-style-type: none"> • Ubezpieczenie nieruchomości i najcenniejszych zbiorów ruchomych od kłesk żywiołowych, zniszczeń, kradzieży, rabunku 	<p>Zadanie 1. Translokacja i adaptacja drewnianego dworu na cele kulturalno - społeczne w Muzeum Okręgowym w Nowym Sączu,</p> <p>Zadanie 2. Kompleksowy remont konserwatorski, modernizacja wystaw, adaptacja pomieszczeń na cele kulturalno – edukacyjne w Domu Gotyckiego w Nowym Sączu. Zabezpieczenia elektroniczne obiektu i terenu. Rewitalizacja otoczenia obiektu (Dorm Gotycki) – realizacja warunkowana pozyskaniem środków z RPO i przedłużeniem umowy użyczenia z właścicielem obiektu – Parafią św. Małgorzaty</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poszerzenie i wzbogacanie kolekcji Muzeum poprzez nowe nabytki • Wykonanie prac konserwatorsko-zachowawczych muzealiów 	<p>zespołu pracowni konserwatorskich i zespołu magazynów, powierzchni do prezentacji prywatnych kolekcji tzw. Muzeów Domowych) – realizacja uwarunkowana otrzymaniem środków z budżetu Województwa Małopolskiego na opracowanie dokumentacji projektowej, zadanie do realizacji w ramach funduszy UE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adaptacja i dostosowanie przestrzeni i obiektów SPE na potrzeby osób z niepełnosprawnościami – realizacja warunkowana pozyskaniem środków zewnętrznych • Poszerzenie i wzbogacanie kolekcji Muzeum poprzez nowe nabytki • Wykonanie prac konserwatorsko-zachowawczych muzealiów 	<p>pracowniach własnych</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przeprowadzenie remontów w obiektach MONS w miarę potrzeb i posiadanych środków • Ubezpieczenie nieruchomości i najcenniejszych zbiorów ruchomych od kłesk żywiołowych, zniszczeń, kradzieży, rabunku 	<p>obiektów ruchomych realizowane w pracowniach własnych</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przeprowadzenie remontów w obiektach MONS w miarę potrzeb i posiadanych środków • Ubezpieczenie nieruchomości i najcenniejszych zbiorów ruchomych od kłesk żywiołowych, zniszczeń, kradzieży, rabunku 	<ul style="list-style-type: none"> • Przeprowadzenie remontów w obiektach MONS posiadanych środków • Ubezpieczenie nieruchomości i najcenniejszych zbiorów ruchomych od kłesk żywiołowych, zniszczeń, kradzieży, rabunku 	<p>Nikifora w Krynicy Zdroju</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przyrost zbiorów muzealnych wzbogacających ekspozycje – średnio ok. 400-500 szt. rocznie • 2 przebudowane ekspozycje stałe • 10 zakończonych projektów inwestycyjnych i konserwatorskich • Średnioroczna ilość obiektów nieruchomych objętych remontami bieżącymi i pracami zabezpieczającymi – 3 obiekty • Średnioroczna ilość obiektów ruchomych objętych pracami konserwatorskimi w pracowniach własnych – 300 szt. • Ilość obiektów objętych ubezpieczeniem nieruchomości – ok. 115 szt., ruchomych – ok. 250 szt.
---	---	--	--	---	--	--

II	Rozwój kompetencji pracowników	<ul style="list-style-type: none"> • Podnoszenie kompetencji merytorycznych młodej kadry pokoleniowej m.in. poprzez szkolenia, webinaria, studia podyplomowe, itp. • Utrzymanie wskazań zwalczających zatrudnienia w Sądeckim Parku Etnograficznym i Gmachu Głównym w ramach trwałości projektów 	<p>nieruchomych w SPE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sukcesywne prace konserwatorskie wytypowanych obiektów ruchomych realizowane w pracowniach własnych • Przeprowadzenie remontów w obiektach MONS w miarę potrzeb i posiadanych środków • Ubezpieczenie nieruchomości i najcenniejszych zbiorów ruchomych od kłesk żywiołowych, zniszczeń, kradzieży, rabunku 	<p>nieruchomych w SPE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sukcesywne prace konserwatorskie wytypowanych obiektów ruchomych realizowane w pracowniach własnych • Przeprowadzenie remontów w obiektach MONS w miarę potrzeb i posiadanych środków • Ubezpieczenie nieruchomości i najcenniejszych zbiorów ruchomych od kłesk żywiołowych, zniszczeń, kradzieży, rabunku 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizacja planu rozwoju dla obszarów, w których powinna być sukcesywnie pozyskiwana kadra następcza w związku z osiągnięciem przez pracowników merytorycznych wieku emerytalnego • Podnoszenie kompetencji merytorycznych pracowników w 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizacja planu rozwoju dla obszarów, w których powinna być sukcesywnie pozyskiwana kadra następcza w związku z osiągnięciem przez pracowników merytorycznych wieku emerytalnego • Podnoszenie kompetencji merytorycznych 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizacja planu rozwoju dla obszarów, w których powinna być sukcesywnie pozyskiwana kadra następcza w związku z osiągnięciem przez pracowników merytorycznych wieku emerytalnego • Podnoszenie kompetencji merytorycznych 	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba pracowników z tytułem kustosz/lub tytułem naukowym w zakresie nauk humanistycznych – 10-11 os. • Średnia ocena z przeprowadzonych badań ankietowych – 3,5 – 4,5 w przyjętej skali
----	--------------------------------	--	---	---	---	---	---	---

	<p>dofinansowanych z funduszy UE</p>	<p>pokoleniowej m.in. poprzez szkolenia, webinaria, itp.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poprawa komunikacji wewnętrznej wśród pracowników • Opracowanie badań ankietowych na temat poziomu zadowolenia pracowników z pracy • Weryfikacja systemu wynagradzania i jego przeprojektowanie pod kątem nowej strategii MONS z uwzględnieniem sytuacji rynkowej i ekonomicznej jednostki w powiązaniu z nadrzędnymi normami prawnymi regulującymi zatrudnienie i płace pracowników • Utrzymanie wskaźników zatrudnienia w Sądeckim Parku Etnograficznym w ramach trwałości projektów dofinansowanych z funduszy UE 	<p>merytorycznych pracowników w szczególności młodej kadry pokoleniowej m.in. poprzez szkolenia, webinaria, itp.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Badanie poziomu zadowolenia pracowników z pracy • Utrzymanie wzrostu wynagrodzeń pracowników zgodnie z obowiązującymi normami prawnymi • Utrzymanie wskaźników zatrudnienia w Sądeckim Parku Etnograficznym w ramach trwałości projektów dofinansowanych z funduszy UE 	<p>szczegółowości młodej kadry pokoleniowej m.in. poprzez szkolenia, webinaria, itp.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Badanie poziomu zadowolenia pracowników z pracy • Utrzymanie wzrostu wynagrodzeń pracowników zgodnie z obowiązującymi normami prawnymi 	<p>pracowników w szczególności młodej kadry pokoleniowej m.in. poprzez szkolenia, webinaria, itp.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Badanie poziomu zadowolenia pracowników z pracy • Utrzymanie wzrostu wynagrodzeń pracowników zgodnie z obowiązującymi normami prawnymi • Utrzymanie wskaźników zatrudnienia w ramach realizowanego projektu „Małopolski Dwór – zielona odnowa.” 	<p>Wzrost procentowy wynagrodzeń – ok. 3% rocznie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utrzymanie wskaźników zatrudnienia w ramach trwałości projektów UE - ok. 12 etatów (5 etatów w GG, 7 etatów w SPE) – w zależności od realizacji projektu 	<p>III</p> <p>Rozwój działalności naukowo-badawczej</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizacja projektu badawczego obejmującego zagadnienia odnoszące się do • Realizacja projektu badawczego obejmującego zagadnienia odnoszące się do • Realizacja projektu badawczego obejmującego zagadnienia odnoszące się do • Realizacja projektu badawczego obejmującego zagadnienia odnoszące się do • Realizacja projektu badawczego obejmującego zagadnienia odnoszące się do • Realizacja projektu badawczego obejmującego zagadnienia odnoszące się do • Realizacja projektów badawczych rocznie ok. 12
--	--------------------------------------	--	---	--	---	--	--

IV	<p>Zapewnienie atrakcyjnej i różnicowanej oferty kulturalnej</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udostępnienie ekspozycji stałych w oddziałach i filiach • Przygotowanie i realizacja różnicowanej oferty programowej m.in. wydarzeń plenerowych, wystaw czasowych (Martwa natura, twórczość Bronisławy Rychter Janowskiej, Dzieje miasta Nowego Sącza), prezentacji etnograficznych, rekonstrukcji historycznych, działalności edukacyjnej, konkursów, koncertów, konferencji, spotkań (w tym działań skierowanych do osób niepełnosprawnych) • Organizacja imprez masowych skierowanych do wszystkich grup społecznych (Dzień Dziecka, Majówka, Złot zabytkowych pojazdów, 	<ul style="list-style-type: none"> • Udostępnienie ekspozycji stałych w oddziałach i filiach • Przygotowanie i realizacja różnicowanej oferty programowej m.in. wydarzeń plenerowych, wystaw czasowych (twórczość Mieczysława Cholewy, Zofii Rydet, Władysława Iwańskiej), prezentacji etnograficznych, rekonstrukcji historycznych, działalności edukacyjnej, konkursów, koncertów, konferencji, spotkań (w tym działań skierowanych do osób niepełnosprawnych) • Organizacja imprez masowych skierowanych do wszystkich grup społecznych (Dzień Dziecka, Majówka, Złot zabytkowych pojazdów, 	<ul style="list-style-type: none"> • Udostępnienie ekspozycji stałych w oddziałach i filiach • Przygotowanie i realizacja różnicowanej oferty programowej m.in. wydarzeń plenerowych, wystaw czasowych (Wojkowe nakrycia głowy i mundury), prezentacji etnograficznych, rekonstrukcji historycznych, działalności edukacyjnej, konkursów, koncertów, konferencji, spotkań (w tym działań skierowanych do osób niepełnosprawnych) • Organizacja imprez masowych skierowanych do wszystkich grup społecznych (Dzień Dziecka, Majówka, Złot zabytkowych pojazdów, Złot Kiermasz starości, Odpust na śś. 	<ul style="list-style-type: none"> • Udostępnienie ekspozycji stałych w oddziałach i filiach • Przygotowanie i realizacja różnicowanej oferty programowej m.in. wydarzeń plenerowych, wystaw czasowych (Rowe ry sprzed lat), prezentacji etnograficznych, rekonstrukcji historycznych, działalności edukacyjnej, konkursów, koncertów, konferencji, spotkań (w tym działań skierowanych do osób niepełnosprawnych) • Organizacja imprez masowych skierowanych do wszystkich grup społecznych (Dzień Dziecka, Majówka, Złot zabytkowych pojazdów, 	<ul style="list-style-type: none"> • Udostępnienie ekspozycji stałych w oddziałach i filiach • Przygotowanie i realizacja różnicowanej oferty programowej m.in. wydarzeń plenerowych, wystaw czasowych (Motyle z Muzeum Motyli w Bochni), • Frekwencja etnograficznych, rekonstrukcji historycznych, działalności edukacyjnej, konkursów, koncertów, konferencji, spotkań (w tym działań skierowanych do osób niepełnosprawnych) • Organizacja imprez masowych skierowanych do wszystkich grup społecznych (Dzień Dziecka, Majówka, Złot zabytkowych pojazdów, 	<ul style="list-style-type: none"> • Prowadzenie działalności wydawniczej, w tym publikacji pracowników Muzeum • Udostępnienie ekspozycji stałych w oddziałach i filiach • Przygotowanie i realizacja różnicowanej oferty programowej m.in. wydarzeń plenerowych, wystaw czasowych (Motyle z Muzeum Motyli w Bochni), • Frekwencja etnograficznych, rekonstrukcji historycznych, działalności edukacyjnej, konkursów, koncertów, konferencji, spotkań (w tym działań skierowanych do osób niepełnosprawnych) • Przygotowanie nowej szerzej oferty programowej dla zmodernizowanej ekspozycji stałej SPE i DG 	<ul style="list-style-type: none"> • Prowadzenie działalności wydawniczej, w tym publikacji pracowników Muzeum • Udostępnienie ekspozycji stałych w oddziałach i filiach • Przygotowanie i realizacja różnicowanej oferty programowej m.in. wydarzeń plenerowych, wystaw czasowych (Motyle z Muzeum Motyli w Bochni), • Frekwencja etnograficznych, rekonstrukcji historycznych, działalności edukacyjnej, konkursów, koncertów, konferencji, spotkań (w tym działań skierowanych do osób niepełnosprawnych) • Organizacja imprez masowych skierowanych do wszystkich grup społecznych (Dzień Dziecka, Majówka, Złot zabytkowych pojazdów, 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizacja rocznie: - 35-40 tematycznych wystaw stałych - ok. 80-90 wydarzeń kulturalnych (formy zmienne), w tym ok. 20-30 wystaw czasowych – ok. 300-400 różnych form edukacyjnych • Frekwencja ogółem – od 172 tys. do 227 tys. rocznie • Udział Muzeum w 2-3 wydarzeniach o zasięgu ponadregionalnym • Liczba zrealizowanych nowych wydarzeń kulturalnych w ramach projektów finansowanych z funduszy krajowych i UE – 2-5 rocznie

	<p>Kiermasz staroci, Odpust na św. Piotra i Pawła, Jarmark</p> <p>Bożonarodzeniowy i Wielkanocny) oraz włączenie się Muzeum w ogólnopolskie projekty typu: Małopolskie Dni Dziedzictwa Kulturowego, Europejskie Dni Dziedzictwa Kulturowego, Noc Muzeów, Muzeobranie, Pierścień św. Kingi, itp.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontynuacja wdrożonej oferty programowej w przestrzeniach objętych wsparciem funduszy UE zgodnie z wnioskami aplikacyjnymi • Rozbudowa oferty w przestrzeni wirtualnej (realizacja warsztatów, lekcji muzealnych w formule online, filmów o tematyce historycznej, konkursów online) • Realizacja projektów współfinansowanych z programów MKiDN <p>wzbogacających</p>	<p>Kiermasz staroci, Odpust na św. Piotra i Pawła, Jarmark</p> <p>Bożonarodzeniowy i Wielkanocny) oraz włączenie się Muzeum w ogólnopolskie projekty typu: Małopolskie Dni Dziedzictwa Kulturowego, Europejskie Dni Dziedzictwa Kulturowego, Noc Muzeów, Muzeobranie, Pierścień św. Kingi, itp.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontynuacja wdrożonej oferty programowej w przestrzeniach objętych wsparciem funduszy UE zgodnie z wnioskami aplikacyjnymi • Rozbudowa oferty w przestrzeni wirtualnej (realizacja warsztatów, lekcji muzealnych w formule online, filmów o tematyce historycznej, konkursów online) • Realizacja projektów współfinansowanych z programów MKiDN oraz grantu w ramach projektu 	<p>(Dzień Dziecka, Majówka, Złot zabytkowych, pojazdów, Kiermasz staroci, Odpust na św. Piotra i Pawła, Jarmark</p> <p>Bożonarodzeniowy i Wielkanocny) oraz włączenie się Muzeum w ogólnopolskie projekty typu: Małopolskie Dni Dziedzictwa Kulturowego, Europejskie Dni Dziedzictwa Kulturowego, Noc Muzeów, Muzeobranie, Pierścień św. Kingi, itp.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontynuacja wdrożonej oferty programowej w przestrzeniach objętych wsparciem funduszy UE zgodnie z wnioskami aplikacyjnymi • Rozbudowa oferty w przestrzeni wirtualnej (realizacja warsztatów, lekcji muzealnych w formule online, filmów o tematyce historycznej, konkursów online) • Realizacja projektów współfinansowanych z programów MKiDN <p>wzbogacających ofertę programową</p>	<p>Piotra i Pawła, Jarmark</p> <p>Bożonarodzeniowy i Wielkanocny) oraz włączenie się Muzeum w ogólnopolskie projekty typu: Małopolskie Dni Dziedzictwa Kulturowego, Europejskie Dni Dziedzictwa Kulturowego, Noc Muzeów, Muzeobranie, Pierścień św. Kingi, itp.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontynuacja wdrożonej oferty programowej w przestrzeniach objętych wsparciem funduszy UE zgodnie z wnioskami aplikacyjnymi • Rozbudowa oferty w przestrzeni wirtualnej (realizacja warsztatów, lekcji muzealnych w formule online, filmów o tematyce historycznej, konkursów online) • Realizacja projektów współfinansowanych z programów MKiDN <p>wzbogacających ofertę programową</p>	<p>Kiermasz staroci, Odpust na św. Piotra i Pawła, Jarmark</p> <p>Bożonarodzeniowy i Wielkanocny) oraz włączenie się Muzeum w ogólnopolskie projekty typu: Małopolskie Dni Dziedzictwa Kulturowego, Europejskie Dni Dziedzictwa Kulturowego, Noc Muzeów, Muzeobranie, Pierścień św. Kingi, itp.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontynuacja wdrożonej oferty programowej w przestrzeniach objętych wsparciem funduszy UE zgodnie z wnioskami aplikacyjnymi • Rozbudowa oferty w przestrzeni wirtualnej (realizacja warsztatów, lekcji muzealnych w formule online, filmów o tematyce historycznej, konkursów online) • Realizacja projektów współfinansowanych z programów 	<p>(w zależności od rozstrzygnięć)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizacja imprez masowych skierowanych do wszystkich grup społecznych (Dzień Dziecka, Majówka, Złot zabytkowych pojazdów, Kiermasz staroci, Odpust na św. Piotra i Pawła, Jarmark • Bożonarodzeniowy i Wielkanocny) oraz włączenie się Muzeum w ogólnopolskie projekty typu: Małopolskie Dni Dziedzictwa Kulturowego, Europejskie Dni Dziedzictwa Kulturowego, Noc Muzeów, Muzeobranie, Pierścień św. Kingi, itp. • Kontynuacja wdrożonej oferty programowej w przestrzeniach objętych wsparciem funduszy UE zgodnie z wnioskami aplikacyjnymi • Rozbudowa oferty w przestrzeni wirtualnej (realizacja warsztatów, lekcji muzealnych w formule online, filmów o tematyce historycznej, konkursów online) • Realizacja projektów współfinansowanych z programów 	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych produktów i bezpłatnych w sieci ok. 10 • Ilość realizowanych projektów – 1-2 rocznie • Poziom przychodów rocznych z oferty uzupełniającej – ok. 300 tys. zł • Ilość wydarzeń współorganizowanych z innymi z najemcami – 2-5 wydarzeń rocznie
--	--	--	---	--	--	---	---

	<p>ofertę programową Muzeum w tym oferta dla OZN</p> <ul style="list-style-type: none"> Oferta uzupełniająca tj.: szkolenia, imprezy tematyczne, udostępnianie sal konferencyjnych, pokoi gościnnych. Współpraca z najemcą lokali w Miasteczku Galicyjskim w zakresie: usług gastronomicznych, usług hotelarskich, imprez tematycznych 	<p>Kultura bez barier prowadzonego przez PFRON</p> <p>wzbogacających ofertę programową Muzeum w tym oferta dla OZN</p> <ul style="list-style-type: none"> Oferta uzupełniająca tj.: szkolenia, imprezy tematyczne, udostępnianie sal konferencyjnych, pokoi gościnnych. Współpraca z najemcą lokali w Miasteczku Galicyjskim w zakresie: usług gastronomicznych, usług hotelarskich, imprez tematycznych 	<p>Muzeum w tym oferta dla OZN</p> <ul style="list-style-type: none"> Oferta uzupełniająca tj.: szkolenia, imprezy tematyczne, udostępnianie sal konferencyjnych, pokoi gościnnych. Współpraca z najemcą lokali w Miasteczku Galicyjskim w zakresie: usług gastronomicznych, usług hotelarskich, imprez tematycznych 	<p>MKiDN wzbogacających ofertę programową Muzeum w tym oferta dla OZN</p> <ul style="list-style-type: none"> Oferta uzupełniająca tj.: szkolenia, imprezy tematyczne, udostępnianie sal konferencyjnych, pokoi gościnnych. Współpraca z najemcą lokali w Miasteczku Galicyjskim w zakresie: usług gastronomicznych, usług hotelarskich, imprez tematycznych 	<p>wirtualnej (realizacja warsztatów, lekcji muzealnych w formie online, filmów o tematyce historycznej, konkursów online)</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizacja projektów współfinansowanych z programów MKiDN wzbogacających ofertę programową Muzeum w tym oferta dla OZN Oferta uzupełniająca tj.: szkolenia, imprezy tematyczne, udostępnianie sal konferencyjnych, pokoi gościnnych. Współpraca z najemcą lokali w Miasteczku Galicyjskim w zakresie: usług gastronomicznych, usług hotelarskich, imprez tematycznych 	<p>V</p> <p>Podniesienie poziomu dostępności do informacji o Muzeum i jego zróżnicowanej</p> <ul style="list-style-type: none"> Poprawa komunikacji z odbiorcami poprzez publikację odpowiednich treści na stronie internetowej i w
	<p>Kultura bez barier prowadzonego przez PFRON</p> <p>wzbogacających ofertę programową Muzeum w tym oferta dla OZN</p> <ul style="list-style-type: none"> Oferta uzupełniająca tj.: szkolenia, imprezy tematyczne, udostępnianie sal konferencyjnych, pokoi gościnnych. Współpraca z najemcą lokali w Miasteczku Galicyjskim w zakresie: usług gastronomicznych, usług hotelarskich, imprez tematycznych 	<p>Aktualizacja istniejących stron internetowych dedykowanych dla oddziałów i filii Muzeum do bieżących</p>	<p>Aktualizacja istniejących stron internetowych dedykowanych dla oddziałów i filii Muzeum do bieżących</p>	<p>Aktualizacja istniejących stron internetowych dedykowanych dla oddziałów i filii Muzeum do bieżących</p>	<p>Aktualizacja istniejących stron internetowych dedykowanych dla oddziałów i filii Muzeum do bieżących</p>	<p>Nowa strona internetowa z udogodnienia mi dla osób z dysfunkcjami (od 2023 roku)</p> <ul style="list-style-type: none"> Sukcesywne unowocześnienie strony Muzeum i stron internetowych dedykowanych dla innych

<p>ofercie poprzez promocję</p>	<p>mediach społecznościowych</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prowadzenie przypominających kampanii promocyjnych siedziby, wszystkich oddziałów i filii Muzeum • Realizowanie tematycznych kampanii promocyjnych w zakresie projektów i wydarzeń cyklicznych • Udoświadczenie cyfrowej galerii zbiorów Muzeum oraz internetowego katalogu zbiorów Biblioteki Specjalistycznej Muzeum 	<p>przyszłościowe standardy zgodne z wytycznymi WCAG w ramach projektu „Muzealne spotkania z kulturą i tradycją dla wszystkich” współfinansowanego z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020, oś priorytetowa IV. Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa, Działanie 4.3 Współpraca ponadnarodowa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sprawdzenie kosztów badań dotyczących rozpoznawalności marki Muzeum i podjęcie decyzji co do ich prowadzenia w ramach komunikacji z odbiorcami oferty Muzeum • Opracowanie i wdrożenie systemu oceny poszczególnych elementów oferty MONS • Opracowanie i wdrożenie ankiety zadowolenia odbiorców proponowanej 	<p>standardów (strony z udogodnieniami dla osób z dysfunkcjami oraz w rozszerzonych wersjach językowych)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prowadzenie badań w ramach komunikacji z odbiorcami oferty Muzeum pod warunkiem pozyskania środków finansowych na ich realizację • Aktualizacja co najmniej raz w roku systemu oceny poszczególnych elementów oferty MONS • Aktualizacja co najmniej raz w roku ankiety zadowolenia odbiorców proponowanej oferty oraz plan badań • Aktualizacja co najmniej raz w roku standardów obsługi zwiedzających dostosowanych do charakteru instytucji • Poprawa komunikacji z odbiorcami 	<p>standardów (strony z udogodnieniami dla osób z dysfunkcjami oraz w rozszerzonych wersjach językowych)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontynuacja badań w ramach komunikacji z odbiorcami oferty Muzeum pod warunkiem pozyskania środków finansowych na ich realizację • Aktualizacja co najmniej raz w roku systemu oceny poszczególnych elementów oferty MONS • Aktualizacja co najmniej raz w roku ankiety zadowolenia odbiorców proponowanej oferty oraz plan badań • Aktualizacja co najmniej raz w roku standardów obsługi zwiedzających charakteru instytucji • Poprawa komunikacji z odbiorcami poprzez publikację odpowiednich treści na stronie internetowej i w 	<p>standardów (strony z udogodnieniami dla osób z dysfunkcjami oraz w rozszerzonych wersjach językowych)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontynuacja badań w ramach komunikacji z odbiorcami oferty Muzeum pod warunkiem pozyskania środków finansowych na ich realizację • Aktualizacja co najmniej raz w roku systemu oceny poszczególnych elementów oferty MONS • Aktualizacja co najmniej raz w roku ankiety zadowolenia odbiorców proponowanej oferty oraz plan badań • Aktualizacja co najmniej raz w roku standardów obsługi zwiedzających dostosowanych do charakteru instytucji • Poprawa komunikacji z odbiorcami 	<p>oddziałów i filii Muzeum do bieżących potrzeb i standardów (wg potrzeb)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktualizacja co najmniej raz w roku systemu oceny poszczególnych elementów oferty MONS • Aktualizacja co najmniej raz w roku ankiety zadowolenia odbiorców proponowanej oferty oraz plan badań • Aktualizacja co najmniej raz w roku standardów obsługi zwiedzających dostosowanych do charakteru instytucji • Poprawa komunikacji z odbiorcami poprzez publikację odpowiednich treści na stronie internetowej i w mediach społecznościowych • Prowadzenie przypominających kampanii promocyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba publikacji promujących Muzeum w mediach lokalnych i ogólnokrajowych – ok. 8-10 publikacji rocznie • Publikacja druków reklamowych w nakładzie ok. 20 tys. szt. rocznie • Publikacja informatorów i przewodników w nakładzie wydawniczym nie mniejszym niż 1.000 szt. rocznie • Równoległa publikacja informatorów i przewodników w Internecie • Liczba wejść na stronę – od 190 tys. do 250 tys. rocznie • Liczba polubień (obserwatorów strony FB) – od 4.100 do 4.300 polubień • Średni wskaźnik oceny odbiorców oferty wynikającej z badań
--	---	--	---	---	---	--	--

	<p>formie grantów na realizację projektów kulturalnych</p> <ul style="list-style-type: none"> Wystąpienia do sponsorów i darczyńców na realizację zadań Muzeum Pozyskiwanie partnerów krajowych i zagranicznych dla realizacji zadań i projektów partnerskich Kontynuacja wynajmu pomieszczeń i obiektów muzealnych Budowanie atrakcyjnej oferty odpłatnych form działalności i świadczenia usług w obiektach Muzeum Kontynuacja połączenia funkcji muzealnych z usługowymi w oddziale Miasteczko Galicyjskie Zlecenie części usług na zewnątrz (outsourcing) w celu obniżenia kosztów działalności w takich grupach zawodowych jak: przewodnicy, pracownicy 	<ul style="list-style-type: none"> Pozyskiwanie funduszy krajowych i zagranicznych w formie grantów na realizację projektów kulturalnych Wystąpienia do sponsorów i darczyńców na realizację zadań Muzeum Pozyskiwanie partnerów krajowych i zagranicznych dla realizacji zadań i projektów partnerskich Kontynuacja wynajmu pomieszczeń i obiektów muzealnych Budowanie atrakcyjnej oferty odpłatnych form działalności i świadczenia usług w obiektach Muzeum Kontynuacja połączenia funkcji muzealnych z usługowymi w oddziale Miasteczko Galicyjskie Zlecenie części usług na zewnątrz (outsourcing) w celu obniżenia kosztów działalności w 	<p>Marketingowej wg potrzeb</p> <ul style="list-style-type: none"> Pozyskiwanie funduszy krajowych i zagranicznych w formie grantów na realizację projektów kulturalnych Wystąpienia do sponsorów i darczyńców na realizację zadań Muzeum Pozyskiwanie partnerów krajowych i zagranicznych dla realizacji zadań i projektów partnerskich Kontynuacja wynajmu pomieszczeń i obiektów muzealnych Budowanie atrakcyjnej oferty odpłatnych form działalności i świadczenia usług w obiektach Muzeum Kontynuacja połączenia funkcji muzealnych z usługowymi w oddziale Miasteczko Galicyjskie Zlecenie części usług na zewnątrz 	<p>Marketingowej wg potrzeb</p> <ul style="list-style-type: none"> Pozyskiwanie funduszy krajowych i zagranicznych w formie grantów na realizację projektów kulturalnych Wystąpienia do sponsorów i darczyńców na realizację zadań Muzeum Pozyskiwanie partnerów krajowych i zagranicznych dla realizacji zadań i projektów partnerskich Kontynuacja wynajmu pomieszczeń i obiektów muzealnych Budowanie atrakcyjnej oferty odpłatnych form działalności i świadczenia usług w obiektach Muzeum Kontynuacja połączenia funkcji muzealnych z usługowymi w oddziale Miasteczko Galicyjskie Zlecenie części usług na zewnątrz 	<p>Marketingowej wg potrzeb</p> <ul style="list-style-type: none"> Pozyskiwanie funduszy krajowych i zagranicznych w formie grantów na realizację projektów kulturalnych Wystąpienia do sponsorów i darczyńców na realizację zadań Muzeum Pozyskiwanie partnerów krajowych i zagranicznych dla realizacji zadań i projektów partnerskich Kontynuacja wynajmu pomieszczeń i obiektów muzealnych Budowanie atrakcyjnej oferty odpłatnych form działalności i świadczenia usług w obiektach Muzeum Kontynuacja połączenia funkcji muzealnych z usługowymi w oddziale Miasteczko Galicyjskie Zlecenie części usług na zewnątrz 	<p>Marketingowej wg potrzeb</p> <ul style="list-style-type: none"> Pozyskiwanie funduszy krajowych i zagranicznych w formie grantów na realizację projektów kulturalnych Wystąpienia do sponsorów i darczyńców na realizację zadań Muzeum Pozyskiwanie partnerów krajowych i zagranicznych dla realizacji zadań i projektów partnerskich Kontynuacja wynajmu pomieszczeń i obiektów muzealnych Budowanie atrakcyjnej oferty odpłatnych form działalności i świadczenia usług w obiektach Muzeum Kontynuacja połączenia funkcji muzealnych z usługowymi w oddziale Miasteczko Galicyjskie Zlecenie części usług na zewnątrz 	<p>letnim przychodów własnych o ok. 10% (ok. 2% rocznie)</p> <ul style="list-style-type: none"> Wnioski aplikacyjne dla projektów, oferty dla samorządów – ok. 5-7 rocznie Wystąpienia do sponsorów i darczyńców – ok. 3-5 rocznie Liczba pozyskanych partnerów – rocznie nie mniej niż 10 w tym: <ul style="list-style-type: none"> partnerzy z innych regionów – co najmniej 2, partnerzy zagraniczni – co najmniej 1 Liczba nowych odpłatnych form – ok. 2 – 5 w ciągu roku Liczba wynajmowanych pomieszczeń i obiektów muzealnych Ilość obiektów łączących w sobie funkcję muzealną z usługową – ok.
--	--	---	---	---	---	---	--

	<p>ochrony, prowadzący zajęcia edukacyjne, prowadzący pracownie w obrębie Miasteczka Galicyjskiego</p> <ul style="list-style-type: none"> Zmniejszenie kosztów zatrudnienia poprzez efektywniejsze wykorzystanie kapitału ludzkiego m.in. weryfikacja stałego stanu zatrudnienia pod kątem sezonowej działalności 	<p>takich grupach zawodowych jak: przewodnicy, pracownicy ochrony, prowadzący zajęcia edukacyjne, pracownie w obrębie Miasteczka Galicyjskiego</p> <ul style="list-style-type: none"> Zmniejszenie kosztów zatrudnienia poprzez efektywniejsze wykorzystanie kapitału ludzkiego m.in. weryfikacja stałego stanu zatrudnienia pod kątem sezonowej działalności 	<p>(outsourcing) w celu obniżenia kosztów działalności w takich grupach zawodowych jak: przewodnicy, pracownicy ochrony, prowadzący zajęcia edukacyjne, pracownie w obrębie Miasteczka Galicyjskiego</p> <ul style="list-style-type: none"> Zmniejszenie kosztów zatrudnienia poprzez efektywniejsze wykorzystanie kapitału ludzkiego m.in. weryfikacja stałego stanu zatrudnienia pod kątem sezonowej działalności 	<p>(outsourcing) w celu obniżenia kosztów działalności w takich grupach zawodowych jak: przewodnicy, pracownicy ochrony, prowadzący zajęcia edukacyjne, pracownie w obrębie Miasteczka Galicyjskiego</p> <ul style="list-style-type: none"> Zmniejszenie kosztów zatrudnienia poprzez efektywniejsze wykorzystanie kapitału ludzkiego m.in. weryfikacja stałego stanu zatrudnienia pod kątem sezonowej działalności 	<p>zewnątrz (outsourcing) w celu obniżenia kosztów działalności w takich grupach zawodowych jak: przewodnicy, pracownicy ochrony, prowadzący zajęcia edukacyjne, pracownie w obrębie Miasteczka Galicyjskiego</p> <ul style="list-style-type: none"> Zmniejszenie kosztów zatrudnienia poprzez efektywniejsze wykorzystanie kapitału ludzkiego m.in. weryfikacja stałego stanu zatrudnienia pod kątem sezonowej działalności 	<p>zewnątrz (outsourcing) w celu obniżenia kosztów działalności w takich grupach zawodowych jak: przewodnicy, pracownicy ochrony, prowadzący zajęcia edukacyjne, pracownie w obrębie Miasteczka Galicyjskiego</p> <ul style="list-style-type: none"> Zmniejszenie kosztów zatrudnienia poprzez efektywniejsze wykorzystanie kapitału ludzkiego m.in. weryfikacja stałego stanu zatrudnienia pod kątem sezonowej działalności 	<p>3-4 obiektów, przy założeniu działalności okresowej lub stałej</p> <ul style="list-style-type: none"> Liczba usług przy których zastosowano częściowo lub w pełni outsourcing – ok. 2-3 Ilość przesunięć kadrowych celem zmniejszenia kosztów zatrudnienia – ok. 1-2 w trakcie roku
--	--	--	--	--	---	---	--

2.1 Cele krótkoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki – na najbliższy 2023 rok.

Lp.	Cel długoterminowy	Cel krótkoterminowy (oczekiwany stan / zmiana)	Planowane działania	Wskaźniki
I.	<p>Rozwój infrastruktury muzealnej i działalności konserwatorskiej</p>	<p>1.1 Zagospodarowanie terenu oraz odbudowa muru oporowego przy Muzeum Nikifora w Krynicy Zdroju (zadanie warunkowane pozyskaniem środków)</p>	<p>Opracowanie dokumentów przetargowych na wyłonienie Wykonawcy realizacji zadania</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wyłonienie Wykonawcy i podpisanie umowy na realizację zadania, obejmującego zakres rzeczowy: <ul style="list-style-type: none"> - roboty przygotowawcze (ściananie drzew, karczowanie, przygotowanie terenu do robót) - roboty rozbiórkowe i ziemne (rozebranie istniejącego muru z kamienia, odeskowanie wykopów wąskoprzebieżnych, wykonanie przekopów, rozebranie ławy fundamentowej, wykonanie studni rewizyjnych, zasypianie wykopów, zagęszczenie nasypów, wywiezienie gruzu) - roboty fundamentowe (odeszkowanie, zbrojenie konstrukcji, betonowanie, plantowanie terenu) - wykonanie izolacji ścian żelbetonowych - wykonanie drenażu opaskowego - roboty wykończeniowe (wykonanie ścian podziemia z kamienia, obłożenie muru piaskowcem i kamieniem odzyskanym po rozbiorze istniejącego muru, wykonanie betonowych ław pod krawężniki, odwodnienie liniowe, ułożenie chodnika i obrzeża betonowego, humusowanie i obsianie skarp, wykonanie trawników parkowych) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nowa infrastruktura terenu przy Muzeum Nikifora w Krynicy Zdroju
		<p>1.2 Przygotowanie realizacji projektu partnerskiego „Małopolski dwór – „zielona” odnowa i odbudowa zabytków oraz adaptacja dla nowych funkcji”, obejmującego dwa zadania realizowane przez jednostkę MONS: Zadanie 1. <i>Translokacja i adaptacja drewnianego dworu na cele kulturalno</i></p> <p>- społeczne w Muzeum Okręgowym w Nowym Sączu, Zadanie 2. <i>Kompleksowy remont konserwatorski, modernizacja wystaw, adaptacja pomieszczeń na cele kulturalno – edukacyjne Domu Gotyckiego w Nowym Sączu. Zabezpieczenia</i></p>	<p>Zadanie 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inwentaryzacja obiektu z programem konserwatorskim, rozbiórki, translokacji obiektu • Dokumentacja geologiczna terenu na którym będzie posadowiony obiekt • Wykonanie projektu odtworzenia i posadowienia wraz z uzyskaniem niezbędnych decyzji i pozwoleń • Wykonanie projektów branżowych wykonawczych na podstawie projektu budowlanego • Wykonanie projektu aranżacji obiektu • Wykup gruntów i zakup obiektu <p>Zadanie 2:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dokumentacja projektowa i budowlana zadań inwestycyjnych

		<p><i>elektroniczne obiektu i terenu. Rewitalizacja otoczenia obiektu (Dom Gotycki)</i></p> <p>1.3 Poszerzenie i wzbogacanie kolekcji Muzeum poprzez nowe nabytki</p> <p>1.4 Wykonanie prac konserwatorsko-zachowawczych muzealiów nieruchomych w SPE</p> <p>1.5 Sukcesywne prace konserwatorskie wytypowanych obiektów ruchomych realizowane w pracowniach własnych</p> <p>1.6 Przeprowadzenie remontów w obiektach MONS w miarę potrzeb i posiadanych środków</p> <p>1.7 Ubezpieczenie nieruchomości i najcenniejszych zbiorów ruchomych od kłesk żywiołowych, zniszczeń, kradzieży, rabunku</p> <p>2.1 Opracowanie planu rozwoju dla obszarów, w których powinna być sukcesywnie pozyskiwana kadra następcza w związku z osiągnięciem przez pracowników merytorycznych wieku emerytalnego</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inwentaryzacja obiektu z programem konserwatorskim • Wykonanie projektu technicznego i wykonawczego remontu wraz z uzyskaniem niezbędnych decyzji i pozwoleń • Wykonanie projektów branżowych wykonawczych na podstawie projektu budowlanego • Wykonanie projektu aranżacji obiektu • Określenie zbioru eksponatów brakujących i poszukiwanych • Poszukiwania na rynku • Negocjowanie cen i nabycie eksponatów • Wykonanie prac z zakresu profilaktyki konserwatorsko-zachowawczej obiektów nieruchomych w Sądeckim Parku Etnograficznym • Objęcie pracami z zakresu profilaktyki konserwatorskiej eksponatów Sądeckiego Parku Etnograficznego oraz eksponatów na wystawy czasowe • Analiza potrzeb w zakresie niezbędnych prac remontowych w obiektach • Wykonanie prac za pomocą własnej brygady remontowej lub systemem zleconym • Kontynuacja umowy ubezpieczenia zbiorów ruchomych i nieruchomych wraz z zabezpieczeniem budżetu na ten cel • Analiza struktury zatrudnienia w kontekście wieku/ wymagań w zakresie przygotowania/doświadczenia zawodowego • Określenie w porządku chronologicznym (rocznym) potrzeb w zakresie pozyskania koniecznego zatrudnienia następczego 	<ul style="list-style-type: none"> • Przyrost zbiorów muzealnych wzbogacających ekspozycje – średnio 400-500 szt. rocznie • Średnioroczna ilość obiektów nieruchomych objętych remontami bieżącymi i pracami zabezpieczającymi – 3 obiekty • Średnioroczna ilość obiektów ruchomych objętych pracami konserwatorskimi w pracowniach własnych – 300 szt. • Średnioroczna ilość obiektów nieruchomych objętych remontami bieżącymi i pracami zabezpieczającymi – 3 obiekty • Ilość obiektów objętych ubezpieczeniem: nieruchomych – ok. 115 szt., ruchomych – ok. 250 szt.
II.	Rozwój kompetencji pracowników			<ul style="list-style-type: none"> • Analiza zatrudnienia i określenie potrzeb

		<ul style="list-style-type: none"> • Sukcesywne podnoszenie kwalifikacji pracowników poprzez udział w szkoleniach, sympozjach naukowych, konferencjach • Opracowanie planu rozwoju obejmujący uzyskiwanie przez pracowników merytorycznych tytułów kustosza, kustosa dyplomowanego oraz tytułów naukowych • Opracowanie ankiety w zakresie komunikacji wewnętrznej • Przeprowadzenie badań wśród pracowników dotyczących oceny poziomu komunikacji między pracownikami • Analiza wyników badania • Opracowanie i wdrożenie procesu obiegu informacji elektronicznej • Opracowanie ankiety w zakresie oceny poziomu zadowolenia pracowników z pracy • Przeprowadzenie badań wśród pracowników dotyczących oceny poziomu zadowolenia z pracy • Analiza wyników badania 	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba pracowników z tytułem kustosza/lub tytułem naukowym w zakresie nauk humanistycznych – 10-11 os. • Średnia ocena z przeprowadzonych badań ankietowych 4,5 w przyjętej skali • Średnia ocena z przeprowadzonych badań ankietowych 3,5 - 4,5 w przyjętej skali
	<p>2.2 Podnoszenie kompetencji merytorycznych młodej kadry pokoleniowej m.in. poprzez szkolenia, webinaria, itp.</p> <p>2.3 Poprawa komunikacji wewnętrznej wśród pracowników</p> <p>2.4 Opracowanie badań ankietowych na temat poziomu zadowolenia pracowników z pracy</p> <p>2.5 Weryfikacja systemu wynagrodzenia i jego przeprojektowanie pod kątem nowej strategii MONS z uwzględnieniem sytuacji rynkowej i ekonomicznej jednostki w powiązaniu z nadzrędnymi normami prawnymi regulującymi zatrudnienie i płace pracowników</p> <p>2.6 Utrzymanie wskaźników zatrudnienia w Sądceckim Parku Etnograficznym i Gmachu Głównym w ramach trwałości projektów dofinansowanych z funduszy UE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie i wdrożenie systemu wynagrodzenia zgodnie z nową strategią i innymi uwarunkowaniami 	<ul style="list-style-type: none"> • Wzrost procentowy wynagrodzeń – ok. 3% rocznie
	<p>3.1 Realizacja projektu badawczego obejmującego zagadnienia odnoszące się do dziejów i ochrony dziedzictwa kulturowego pogranicza sądecko-spiskiego</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utrzymanie zatrudnienia wskazanego w dokumentacji projektów współfinansowanych z funduszy UE • Projekt dot. zagadnień z dziejów pogranicza polsko – słowackiego (po doprecyzowaniu wybranego tematu) do prezentacji w roczniku „Zeszyty sądecko-spiskie” – realizuje Dział Edukacji, • Projekt dot. współczesnej rzeźby ludowej w kamieniu w Karpatach – realizuje Dział Sztuki Ludowej i Nieprofesjonalnej 	<ul style="list-style-type: none"> • Utrzymanie wskaźników zatrudnienia w ramach trwałości projektów UE - ok. min. 12 etatów (5 etatów w GG, 7 etatów w SPE) – w zależności od realizacji projektu • 2 projekty
III.	Rozwój działalności naukowo-badawczej		

	<p>3.2 Realizacja projektów badawczych dotyczących:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sztuki cerkiewnej na terenie Karpat Zachodnich, - działalności i spuścizny twórczej sądeckich artystów: malarzy, rzeźbiarzy, architektów - dziejów Sądecki, historii miasta Nowego Sącza i okolic, obejmujący poznanie i upowszechnianie procesu dziejowego oraz interpretację tworzących go faktów historycznych w aspekcie działalności administracyjnej, militarnej, gospodarczej, oświatowej i kulturalno-społecznej - tematyki dawnej Rusi Szlachtowskiej (badania terenowe i źródłowe) - architektury miasta i regionu 	<ul style="list-style-type: none"> • Podejmowanie na większą skalę badań terenowych, wizyt studyjnych, kwerend naukowych, przeprowadzanie i archiwizowanie wywiadów, filmów, nagrań itp. w projektach badawczych • Projekt dot. ikon z prezentacją na corocznym seminarium - realizuje Dział Sztuki • Projekty dot. malarzy i architektów sądeckich, architektury miasta i regionu - realizuje Dział Historyczno-Archeologiczny oraz Specjalista ds. wystaw • Projekty dot. historii Nowego Sącza i okolic - realizuje Specjalista ds. wystaw oraz Dział Historyczno-Archeologiczny • Projekt ciągły dot. zagadnień Rusi Szlachtowskiej – do prezentacji w Muzeum Pienińskim – realizuje Kustosze Muzeum Pienińskiego • Projekty o charakterze etnograficznym na temat rzemiosła i wierzeń ludowych – realizuje Dział Etnografii 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 projektów
<p>3.3 Konsultacje i kwerendy na zlecenie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Konsultacje i kwerendy realizowane odpłatnie, nieodpłatnie, w ramach informacji publicznej, na zlecenie placówek naukowych, muzeów i instytucji kultury, stowarzyszeń, osób indywidualnych – realizowane przez działy merytoryczne oraz archiwum i bibliotekę 	<ul style="list-style-type: none"> • Ilość informacji naukowych rocznie ok. 200 • Ilość kwerend, zarchiwizowanych wywiadów, filmów rocznie ok. 150 	
<p>3.4 Uczestnictwo w konferencjach i sympozjach</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Co najmniej 1 konferencja własna oraz 1 seminarium organizowane/współorganizowane przez Muzeum, • Ok 2-3 konferencje/seminaria zewnętrzne 	<ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ok. 4 formach konferencyjno-seminaryjnych 	
<p>3.5 Prowadzenie opieki merytorycznej nad grupami artystycznymi i twórcami indywidualnymi, udział w komisjach artystycznych gminnych i regionalnych konkursów, przeglądów o charakterze regionalnym i ponadregionalnym</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prowadzenie opieki merytorycznej nad twórcami i grupami artystycznymi w regionie, współpraca w tym zakresie ze stowarzyszeniami i związkami kulturowymi tradycje regionalne (takie jak: Związek Podhalań, Miejski Ośrodek Kultury, Pieniński Uniwersytet Trzeciego Wieku) • Realizacja cyklicznych inscenizacji nawiązujących do obrzędów i tradycji rodzinnych 	<ul style="list-style-type: none"> • Ilość wydarzeń z obszaru kultury ludowej rocznie ok. 40 	
<p>3.6 Opracowywanie zbiorów muzealnych</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizuje kadra merytoryczna wg przyjętego planu w zakresie opracowywania zbiorów, w tym nowo zakupionych oraz dla potrzeb digitalizacji 	<ul style="list-style-type: none"> • ok. 1.000 opracowanych i zdigitalizowanych zbiorów muzealnych i archiwalnych rocznie 	

		<p>3.7 Współpraca i wymiana doświadczeń z placówkami naukowymi, w tym międzynarodowymi</p>	<ul style="list-style-type: none"> Planowana współpraca w zakresie projektów badawczych, organizacji konferencji/sympozjów/seminariów naukowych, w tym z: Uniwersytetem Jagiellońskim w Krakowie, Warszawskim Uniwersytetem im Kardynała S. Wyszyńskiego, Ośrodkami Akademickimi w: Kielcach, Wrocławiu, Krakowie i Lublinie, Instytutem Pamięci Narodowej w Krakowie, Archiwum Naukowym w Krakowie, Państwową Wyższą Szkołą Zawodową w Nowym Sączu, Wyższą Szkołą Biznesu w Nowym Sączu Planowana współpraca w zakresie realizacji wspólnych projektów lub wymiany doświadczeń, w tym z: Muzeum w Starej Lubowini, Szaryską Galerią w Preszowie, Archiwum Państwowym w Lewoczu, Uniwersytetem w Orawie, Muzeum Spiszu, Muzeum z Suzhou w Chinach, placówkami muzealnymi na Węgrzech 	<ul style="list-style-type: none"> łącznie ok. 5 placówek naukowych i muzealnych współpracujących z Muzeum rocznie, w tym: min. 1 zagraniczna Projekty obejmujące współpracę międzyregionalną – ok. 2 rocznie
	<p>3.8 Prowadzenie działalności wydawniczej, w tym publikacji pracowników Muzeum</p>		<ul style="list-style-type: none"> Planowane wydawnictwa: Zeszyty sędzeco-spiskie - kolejny tom, Studia Sandecjana – kolejny tom, przewodniki po zmodernizowanych wystawach stałych, katalog do wystawy czasowej, wydawnictwo edukacyjno-popularyzatorskie promujące ofertę edukacyjną Publikacje w wydawnictwach własnych Muzeum, wydawnictwach i rocznikach realizowanych przez partnerów, czasopismach specjalistycznych 	<ul style="list-style-type: none"> ok. 27 publikacji pracowników merytorycznych rocznie Wydawnictwa w Muzeum – rocznie ok. 2-5 tytułów
<p>Zapewnienie atrakcyjnej i zróżnicowanej oferty kulturalnej</p>	<p>4.1 Udostępnienie ekspozycji stałych w oddziałach i filiach</p>	<ul style="list-style-type: none"> Udostępnianie ekspozycji co do zasady 6 dni w tygodniu, najczęściej od wtorku do niedzieli, z sezonowymi zmianami 	<ul style="list-style-type: none"> ok. 35-40 tematycznych wystaw stałych Frekwencja ogółem – od 172 tys. do 227 tys. rocznie 	
<p>IV.</p>	<p>4.2 Przygotowanie i realizacja zróżnicowanej oferty programowej m.in. wydarzeń plenerowych, wystaw czasowych (twórczość Mieczysława Cholewy, Zofii Rydet, Władysławy Iwańskiej), prezentacji etnograficznych, rekonstrukcji historycznych, działalności edukacyjnej, konkursów, koncertów, konferencji, spotkań (w tym działań skierowanych do osób niepełnosprawnych)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Oferta przyjęta w planie działalności Muzeum z uwzględnieniem niezbędnych korekt w trakcie roku oraz uwarunkowań w zakresie współpracy partnerskiej 	<ul style="list-style-type: none"> ok. 80-90 wydarzeń kulturalnych (formy zmienne), w tym ok. 20-30 wystaw czasowych ok. 300-400 różnych form edukacyjnych 	

<p>4.3 Organizacja imprez masowych skierowanych do wszystkich grup społecznych (Dzień Dziecka, Majówka, Złot zabytkowych pojazdów, Kiermasz staroci, Odpust na śś. Piotra i Pawła, Jarmark Bożonarodzeniowy i Wielkanocny) oraz włączenie się Muzeum w ogólnopolskie projekty typu: Małopolskie Dni Dziedzictwa Kulturowego, Europejskie Dni Dziedzictwa Kulturowego, Noc Muzeów, Muzeoobranie, Piersień św. Kingi, itp.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta wzbogacona o wydarzenia plenerowe, koncerty, eksponowanie zbiorów na co dzień nie udostępnianych, zwiedzanie magazynów studyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> • Udział Muzeum w 2-3 wydarzeniach o zasięgu ponadregionalnym
<p>4.4 Kontynuacja wdrożonej oferty programowej w przestrzeniach objętych wsparciem funduszy UE zgodnie z wnioskami aplikacyjnymi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wdrożony program kulturowy w przestrzeniach oddziałów Muzeum objętych wsparciem funduszy UE ekspozycje stałe, czasowe, działania edukacyjne, animacyjne, koncerty, wydawnictwa tematyczne 	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba zrealizowanych nowych wydarzeń kulturalnych w ramach projektów finansowanych z funduszy krajowych i UE – 2-5 rocznie
<p>4.5 Rozbudowa oferty w przestrzeni wirtualnej</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie nowych produktów do sprzedaży w sklepie internetowym • Zamieszczanie filmów, konkursów, profesjonalnych zdjęć dotyczących działalności muzeum i jego oferty na stronie internetowej i mediach społecznościowych 	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych produktów płatnych i bezpłatnych w sieci ok. 10
<p>4.6 Realizacja projektów współfinansowanych z programów MKiDN oraz grantu w ramach projektu Kultura bez barier prowadzonego przez PFRON wzbogacających ofertę programową Muzeum w tym oferta dla OzN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontynuacja dwóch projektów rozpoczętych w 2022 roku 	<ul style="list-style-type: none"> • Ilość realizowanych projektów 1 – 2 rocznie
<p>4.7 Oferta uzupełniająca tj.: szkolenia, imprezy tematyczne, udostępnianie sal konferencyjnych, pokoi gościnnych</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta planowana do realizacji przede wszystkim w przestrzeni Miasteczka Galicyjskiego, częściowo także w Domu Gotyckim, Muzeum Pienińskim 	<ul style="list-style-type: none"> • Poziom przychodów rocznych z oferty uzupełniającej – ok. 300 tys. zł

		<p>4.7 Współpraca z najemcą lokali w Miasteczku Galicyjskim w zakresie: usług gastronomicznych, usług hotelarskich, imprez tematycznych</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontynuacja wypracowanego modelu współpracy z Najemcą z ukierunkowaniem na jej dalszy rozwój 	<ul style="list-style-type: none"> • Ilość wydarzeń współorganizowanych z najemcami – 2-5 wydarzeń rocznie
<p>Podniesienie poziomu dostępności do informacji o Muzeum i jego różnicowanej ofercie poprzez promocję</p>	<p>5.1 Budowa nowej „unikalnej/dedykowanej” strony internetowej dla potrzeb Muzeum, spełniającej przyszłościowe standardy zgodne z wytycznymi WCAG w ramach projektu „<i>Muzealne spotkania z kulturą i tradycją dla wszystkich</i>” wspólnie finansowanego z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020, oś priorytetowa IV. Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa, Działanie 4.3 Współpraca ponadnarodowa</p> <p>Rozwój na lata 2014-2020, oś priorytetowa IV. Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa, Działanie 4.3 Współpraca ponadnarodowa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizacja działania rozpoczętego w 2022 r., jego zakończenie zaplanowane w I półroczu 2023 r. w ramach projektu <i>Muzealne spotkania z kulturą i tradycją dla wszystkich</i>” współfinansowanego z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020, oś priorytetowa IV. Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa, Działanie 4.3 Współpraca ponadnarodowa • Obecność na FB, partnerskich portalach „branżowych” lub zbliżonych tematycznie do obszaru oferty Muzeum (turystyka, przemysł czasu wolnego) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nowa strona internetowa z udogodnieniami dla osób z dysfunkcjami (od 2023 roku) • Liczba wejść na stronę – od 190 tys. do 250 tys. rocznie • Liczba polubień (obserwatorów strony FB) – od 4.100 do 4.300 polubień 	
<p>V.</p>	<p>5.2 Sprawdzenie kosztów badań dotyczących rozpoznawalności marki Muzeum i podjęcie decyzji co do ich prowadzenia w ramach komunikacji z odbiorcami oferty Muzeum</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza rynku pod kątem kosztów badań w ramach komunikacji z odbiorcami oferty Muzeum w celu podjęcia decyzji co do ich prowadzenia 	<ul style="list-style-type: none"> • Dokumentacja z wycen rynkowych – 1 	
<p>5.3 Opracowanie i wdrożenie systemu oceny poszczególnych elementów oferty MONS</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie listy kryteriów oraz procesu prowadzenia badania • Opracowanie ankiety badania różnych aspektów oferty MONS • Przeprowadzenie badania • Analiza wyników 	<ul style="list-style-type: none"> • Średni wskaźnik oceny odbiorców oferty wynikającej z badań ankietowych (w skali od 1 do 8) – ocena 6 	
<p>5.4 Opracowanie i wdrożenie ankiety zadowolenia odbiorców proponowanej oferty oraz planu badań</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie ankiety w zakresie oceny poziomu zadowolenia odbiorców oferty oraz planu badań przez dział promocji i pracowników merytorycznych • Przeprowadzenie badań wśród odbiorców • Analiza wyników badania 	<ul style="list-style-type: none"> • Średni wskaźnik oceny odbiorców oferty wynikającej z badań ankietowych (w skali od 1 do 8) – ocena od 4 do 6 	
<p>5.5 Poprawa komunikacji z odbiorcami poprzez publikację odpowiednich treści na stronie internetowej i w mediach społecznościowych</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Publikacja atrakcyjnych materiałów na temat oferty muzeum do poszczególnych grup odbiorców przez pracowników merytorycznych 	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba publikacji promujących Muzeum w mediach lokalnych i ogólnokrajowych – ok. 8-10 publikacji rocznie 	

			<ul style="list-style-type: none"> Opracowanie standardów obsługi zwiedzających dostosowanych do charakteru instytucji przez powołany zespół oraz przeszkolenie pracowników mających kontakt z odbiorcami oferty MONS Działania reklamowo-promocyjne przewidziane w ofercie programowej Muzeum mające charakter wydarzenia kulturalnego/imprezy/spotkania (z wstępem bezpłatnym lub za biletem promocyjnym), mające na celu zainteresowanie uczestników wydarzeń ze zbiorami i przestrzenią ekspozycyjną siedziby, poszczególnych oddziałów i filii i uzyskaniem w przyszłości efektu zwiększenia frekwencji Reklamowo-informacyjne druki ulotne 	<ul style="list-style-type: none"> Ilość opracowań - 1 Publikacja druków reklamowych w nakładzie ok. 20 tys. szt. rocznie Publikacja informatorów i przewodników w nakładzie wydawniczym nie mniejszym niż 1.000 szt. rocznie Równoległa publikacja informatorów i przewodników w Internecie Przypominająca kampania promocyjna siedziby, oddziałów i filii Muzeum (corocznie) Kampanie reklamowe do cyklicznych wydań i projektów – ok. 10 rocznie Ilość mediów/portali partnerskich – ok. 10 rocznie Funkcjonujące systemy udostępniania zbiorów – 2
	<p>Podniesienie poziomu samofinansowania</p>	<p>5.6 Opracowanie i wdrożenie standardów obsługi zwiedzających dostosowanych do charakteru instytucji</p> <p>5.7 Prowadzenie przypominających kampanii promocyjnych siedziby, wszystkich oddziałów i filii Muzeum</p> <p>5.8 Realizowanie tematycznych kampanii promocyjnych w zakresie projektów i wydań cyklicznych</p> <p>5.9 Udostępnienie cyfrowej galerii zbiorów Muzeum oraz internetowego katalogu zbiorów Biblioteki Specjalistycznej Muzeum</p> <p>6.1 Opracowanie i wdrożenie Strategii Marketingowej</p> <p>6.2 Pozyskiwanie funduszy krajowych i zagranicznych w formie grantów na realizację projektów kulturalnych</p>	<ul style="list-style-type: none"> Tematyczne kampanie promocyjne dotyczyć będą przede wszystkim : realizowanych projektów współfinansowanych ze środków MKiDN oraz z innych funduszy, oraz cyklicznych wydań z oferty podstawowej Muzeum zaplanowanych w danym roku Kontynuacja udostępniana cyfrowych galerii zbiorów Kontynuacja digitalizacji zbiorów muzealnych i bibliotecznych Prace nad tworzeniem Strategii Marketingowej przy udziale ekspertów zewnętrznych w celu zapewnienia profesjonalnego poziomu tego opracowania Przedstawienie i zapoznanie z dokumentem pracowników Wdrożenie Strategii Marketingowej Wystąpienia zewnętrzne w zakresie pozyskania funduszy: wnioski aplikacyjne do programów MKiDN i innych programów, oferty kierowane do samorządów, umowy refundacyjne, itp. 	<ul style="list-style-type: none"> Przyrost średnioroczny w okresie 5-letnim przychodów własnych jednostki o ok. 10% Wnioski aplikacyjne dla projektów, oferty dla samorządów – ok. 5-7 rocznie
VI.				

<p>6.3 Wystąpienia do sponsorów i darczyńców na realizację zadań Muzeum</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pozyskiwanie sponsorów oraz darczyńców wśród prywatnych podmiotów działających na lokalnym rynku, umowy sponsorskie 	<ul style="list-style-type: none"> • Wystąpienia do sponsorów i darczyńców – ok. 3-5 rocznie
<p>6.4 Pozyskiwanie partnerów krajowych i zagranicznych dla realizacji zadań i projektów partnerskich</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontynuowanie współpracy partnerskiej dotychczas nawiązanej, pozyskiwanie nowych partnerów do wspólnych działań o charakterze jednostkowym lub do współpracy długofalowej 	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba pozyskanych partnerów – rocznie nie mniej niż 10 w tym: partnerzy z innych regionów – co najmniej 2, partnerzy zagraniczni – co najmniej 1
<p>6.5 Kontynuacja wynajmu pomieszczeń i obiektów muzealnych</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wynajem realizowany/ planowany do realizacji przede wszystkim w przestrzeni Miasteczka Galicyjskiego, częściowo także w Domu Gotyckim i Muzeum Pienińskim 	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba wynajmowanych pomieszczeń i obiektów muzealnych – ok. 5 - 8 rocznie
<p>6.6 Budowanie atrakcyjnej oferty odpłatnych form działalności i świadczenia usług w obiektach Muzeum</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta przyjęta w planie działalności Muzeum z uwzględnieniem niezbędnych korekt w trakcie roku oraz uwarunkowań w zakresie współpracy partnerskiej 	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba nowych odpłatnych form – ok. 2 – 5 w ciągu roku
<p>6.7 Kontynuacja połączenia funkcji muzealnych z usługowymi w oddziale Miasteczko Galicyjskie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Działania polegające na umiejscowieniu połączeniu funkcji muzealnych z usługowymi w pracowniach Miasteczka Galicyjskiego. Warunkiem takiej organizacji wykorzystania tej infrastruktury jest możliwość współpracy i kooperacji Muzeum z prywatnymi podmiotami gospodarczymi, które przy zachowaniu odpowiednio określonych warunków merytorycznych (stroje, zachowane receptury, historyczny wystrój i narzędzia) mogą realizować tutaj ożywioną działalność usługowo-handlową, oferując odwiedzającym szereg atrakcji. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ilość obiektów łączących w sobie funkcję muzealną z usługową – ok. 3-4 obiektów, przy założeniu działalności okresowej lub stałej
<p>6.8 Zlecenie części usług na zewnątrz (outsourcing) w celu obniżenia kosztów działalności w takich grupach zawodowych jak: przewodnicy, pracownicy ochrony, prowadzący zajęcia edukacyjne, prowadzący pracownie w obrębie Miasteczka Galicyjskiego</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontynuacja i poszerzenie działań w zakresie zlecenia części usług na zewnątrz przy założeniu ekonomicznej opłacalności i optymalizacji działania przy takim rozwiązaniu 	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba usług przy których zastosowano częściowo lub w pełni outsourcing – ok. 2-3

		<p>6.9 Zmniejszenie kosztów zatrudnienia poprzez efektywniejsze wykorzystanie kapitału ludzkiego m.in. weryfikacja stałego stanu zatrudnienia pod kątem sezonowej działalności, przesunięcia rezerw kadrowych gdzie występuje deficyt kadrowy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ewentualne przesunięcia rezerw kadrowych powstałych w wyniku outsourcingu do zadań, gdzie występuje deficyt kadry 	<ul style="list-style-type: none"> • Ilość przesunięć kadrowych celem zmniejszenia kosztów zatrudnienia – ok. 1-2 w trakcie roku
--	--	---	---	---

Finansowanie realizacji programu – koncepcja

Koncepcja finansowania działalności Muzeum Okręgowego w Nowym Sączu

L.p.	Źródło finansowania działalności	Łączne nakłady finansowe	Wydatki w poszczególnych latach					
			2022 rok – plan na 30.09.2022	2023 rok	2024 rok	2025 rok	2026 rok	2027 rok
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Wydatki bieżące ogółem, w tym:	88 731,2	14 139,7	14 542,1	14 963,6	15 028,6	15 028,6	15 028,6
	udział procentowy	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	<i>budżet organizatora</i>	66 227,7	10 055,7	11 257,6	11 228,6	11 228,6	11 228,6	11 228,6
	<i>udział procentowy</i>	74,6 %	71,1%	77,4%	75,0%	74,7%	74,7%	74,7%
	<i>przychody własne – środki IK</i>	22 116,8	3 889,50	3 127,3	3 700,0	3 800,0	3 800,0	3 800,0
	<i>udział procentowy</i>	24,9%	27,5%	21,5%	24,7%	25,3%	25,3%	25,3%
	<i>Inne</i>	386,7	194,5	157,2	35,0	0,0	0,0	0,0
	<i>udział procentowy</i>	0,5%	1,4%	1,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
	Wydatki majątkowe* ogółem, w tym:	927,5	94,7	642,8	40,0	50,0	50,0	50,0
	<i>udział procentowy</i>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	<i>budżet organizatora</i>	589,6	55,0	534,6	0,0	0,0	0,0	0,0
	<i>udział procentowy</i>	63,6%	58,1%	83,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	<i>środki własne</i>	323,7	25,5	108,2	40,0	50,0	50,0	50,0
	<i>udział procentowy</i>	34,9%	26,9%	16,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	<i>Inne</i>	14,2	14,2	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0
	<i>udział procentowy</i>	1,5%	15,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	RAZEM I + II zł	89 658,7	14 234,4	15 184,9	15 003,6	15 078,6	15 078,6	15 078,6
III.								